

# कॉमस्केप 5.0

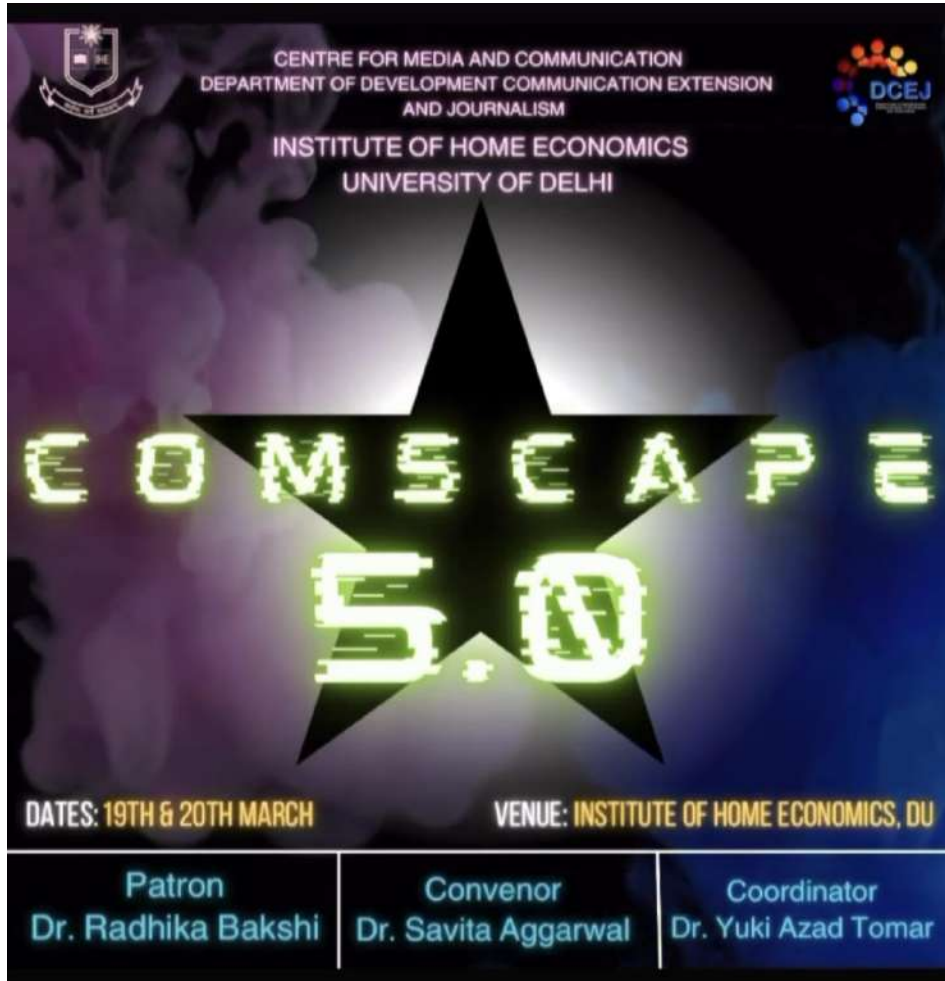
## Comscape 5.0

*सशक्त कल: नवाचार और व्यंग्य का मिश्रण*

*EMPOWERING TOMORROW: A FUSION OF INNOVATION AND SATIRE*

*मार्च 19-20, 2024*

*March 19-20, 2024*



The poster features a large black star in the center with the text 'COMSCAPE 5.0' written in a glowing, pixelated font across it. The background is a dark, textured blue and purple. At the top, there are logos for the Centre for Media and Communication, Department of Development Communication Extension and Journalism, and the Institute of Home Economics, University of Delhi. The DCEJ logo is also present in the top right corner. At the bottom, there is a table with three columns listing the Patron, Convenor, and Coordinator.

CENTRE FOR MEDIA AND COMMUNICATION  
DEPARTMENT OF DEVELOPMENT COMMUNICATION EXTENSION  
AND JOURNALISM  
INSTITUTE OF HOME ECONOMICS  
UNIVERSITY OF DELHI

DCEJ

COMSCAPE  
5.0

DATES: 19TH & 20TH MARCH VENUE: INSTITUTE OF HOME ECONOMICS, DU

Patron Dr. Radhika Bakshi	Convenor Dr. Savita Aggarwal	Coordinator Dr. Yuki Azad Tomar
------------------------------	---------------------------------	------------------------------------

# परिचय

## Introduction

इंस्टीट्यूट ऑफ होम इकोनॉमिक्स (दिल्ली विश्वविद्यालय) के विकास संचार, विस्तार और पत्रकारिता विभाग ने 19 और 20 मार्च, 2024 को विभाग के वार्षिक शैक्षणिक उत्सव कॉमस्केप की मेजबानी की जिसका लक्ष्य छात्रों को एक समृद्ध अनुभव और शैक्षणिक संवर्धन प्रदान करना है। कॉमस्केप छात्रों के लिए अपने कौशल दिखाने मीडिया विशेषज्ञों से मिलने अन्य कॉलेजों और विश्वविद्यालयों के छात्रों के साथ बातचीत करने और नए नेटवर्क और बॉन्ड बनाने के लिए एक उत्कृष्ट मंच के रूप में कार्य करता है।

The Department of Development Communication, Extension, and Journalism, Institute of Home Economics (University of Delhi) hosted COMSCAPE, an annual academic festival of the Department on March 19 and 20, 2024, with the goal of offering students an enriching experience in addition to academic enrichment. COMSCAPE serves as an excellent platform for students to showcase their skills, meet media experts, interact with students from other colleges and universities and make new networks and bonds.

कॉमस्केप 5.0 दो दिनों तक चला, जिसमें पहला दिन विकसित भारत की थीम के अनुरूप विभिन्न प्रतियोगिताओं की मेजबानी के लिए समर्पित था, जिसमें छात्रों के बीच विविध रुचियों और प्रतिभाओं को पूरा करने के लिए कई प्रतियोगिताओं का आयोजन किया गया, इसके बाद विचारोत्तेजक और व्यावहारिक सत्र आयोजित किए गए। दूसरे दिन विभिन्न महत्वपूर्ण और प्रासंगिक विषयों को संबोधित करते हुए।

COMSCAPE 5.0 spanned over two days, with the first day was dedicated to hosting a variety of competitions aligned with the theme of *Viksit Bharat* wherein a plethora of competitions were organized to cater to diverse interests and talents among students, followed by thought-provoking and insightful sessions addressing various crucial and relevant topics on the second day.



**CENTRE FOR MEDIA AND COMMUNICATION  
DEPARTMENT OF DEVELOPMENT  
COMMUNICATION, EXTENSION AND JOURNALISM  
INSTITUTE OF HOME ECONOMICS  
DELHI UNIVERSITY**

*Presents*

# COMSCAPE 5.0 EVENTS

**DAY 1: 19 MARCH, 2024**

**Day 2: 20 March, 2024**

<b>Day-1</b> <b>Viksit Bharat Day</b> <i>'एक पहल विकसित भारत की ओर'</i>	<b>Day-2</b> <b>Comscape Day</b> <i>'Visualize, Vocalize, Mobilize: A Fusion of Media'</i>
<p><b>Inauguration &amp; Keynote address by Prof. Surbhi Dahiya, IIMC</b> Time: 10:00-11:30 am Conference Room</p>	<p><b>Ideathon</b> Time: 10-11:30 am Conference Room</p>
<p><b>Viksit Bharat Exhibition</b> Time: 10-5 pm Quadrangle</p>	<p><b>Shakti Sangam- Entertainment Education</b> Time: 11:30-12:30 pm Amphitheater</p>
<p><b>Workshop on Comic making by Mr. Sharad Sharma</b> Time: 12-2 pm Room No: 117</p>	<p><b>Fever ki Mehfil+ RJ Hunt</b> 12:45-1:45 pm Amphitheater</p>
<p><b>One min Film competition 'Screening'</b> Time: 2-3pm Conference Room</p>	<p><b>Guess Where? (Photography Game)</b> Time: 2:30-3:30 Quadrangle</p>
<p><b>Poster making competition 'Screening'</b> Time: 3-3:30 pm Conference Room</p>	<p><b>Cartoon Character Designing</b> Time: 3-4 pm Amphitheater</p>
	<p><b>Comscape in 60 seconds</b> Time: 3-4 pm Conference Room</p>

ANUJA CHAUHAN  
+91 7303482280  
President of CMC

PRAGYA SINGH  
+91 6203482953  
Vice president of CMC

DIKSHA KUMARI  
+91 9508827990  
Secretary of CMC

**कॉमस्केप 2024 के कार्यक्रम की समय सारणी**

**The program schedule of COMSCAPE 2024**

# कीनोट अड्रेस

## Keynote Address

बाइ प्रोफ. सुरभि दहिया, आई आई एम सी

*By Prof. Surbhi Dahiya, IIMC*

दिन की शुरुआत आईक्यूएसी के तत्वावधान में शिवकसित 'भारत के लिए एसडीजी संचार अनुसंधान की भूमिकाश' विषय पर आयोजित मुख्य भाषण से हुई। आईआईएमसी की प्रोफेसर सुरभि दहिया ने मुख्य वक्ता के रूप में कार्यक्रम की शोभा बढ़ाई। उन्होंने सतत विकास लक्ष्यों 'एसडीजी' के महत्व पर जोर दिया, जिसमें विकसित राष्ट्र के लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए देश की सामाजिक, आर्थिक और पर्यावरणीय चुनौतियों को स्थायी तरीके से संबोधित करने के लिए एक व्यापक रूपरेखा शामिल है।

The day began with a keynote address organized, under the aegis of IQAC, on the theme, 'SDGs for *Viksit Bharat: Role of Communication Research*'. Prof. Surbhi Dahiya, IIMC, graced the event as the key-note speaker. She emphasized on the importance of the Sustainable Development Goals (SDGs) which comprise a comprehensive framework for addressing the country's social, economic, and environmental challenges in a sustainable manner to achieve the goals of developed nation.



मुख्य अतिथि प्रोफेसर सुरभि दहिया दर्शकों को संबोधित करते हुए।

The chief guest Prof. Surbhi Dahiya addressing the audience.



# विकसित भारत प्रदर्शनी

## Viksit Bharat Exhibition

### फोटोग्राफी प्रतियोगिता

### Photography Competition

**थीम: डिजिटल साक्षरता के साथ महिलाओं को सशक्त बनाना**

*Theme: Empowering women with Digital Literacy*

कॉमस्केप 5.0 के पहले दिन की शुरुआत विकसित भारत की थीम पर केंद्रित कई रोमांचक प्रतियोगिताओं के साथ हुई।

The first day of COMSCAPE 5.0 kicked off with a range of thrilling competitions centered around the theme of *Viksit Bharat*.

फोटोग्राफी प्रतियोगिता ने प्रतिभागियों को 'डिजिटल साक्षरता के साथ महिलाओं को सशक्त बनाना' विषय पर एक मजबूत संदेश के साथ अपने फोटोग्राफी कौशल का प्रदर्शन करने का अवसर प्रदान किया। प्रतियोगिता में दिल्ली विश्वविद्यालय के साथ-साथ इंस्टीट्यूट ऑफ होम इकोनॉमिक्स के छात्रों ने भाग लिया। प्रतियोगिता का विषय समाज में महिलाओं के बीच डिजिटल साक्षरता को बढ़ावा देने के महत्व पर जागरूक किया गया। प्रतिभागियों ने डिजिटल गैजेट्स का उपयोग करते हुए, अपने जीवन में महिलाओं द्वारा निभाई गई विभिन्न भूमिकाओं विशेषकर मातृत्व को दर्शाया और इसे एक नारे के रूप में एक संदेश के साथ प्रस्तुत किया।

The Photography competition provided an opportunity to the participants to showcase their photography skills with a strong message on the theme 'Empowering Women with Digital Literacy'. Students across Delhi University, as well as from Institute of Home Economics, participated in the competition. The theme of the competition sensitized on the importance of promoting digital literacy amongst the women in the society. The participants captured the various roles performed by women in their life, especially motherhood, while using digital gadgets and presented it with a message in the form of a slogan.



मुख्य अतिथि प्रोफेसर सुरभि दहिया ने विकसित भारत पर छायाचित्रों की सराहना की।

The chief guest Prof. Surbhi Dahiya appreciating the photographs on *Viksit Bharat*.

# कॉमिक मेकिंग वर्कशॉप

## Comic Making Workshop

*बाइ श्री शरद शर्मा, वर्ल्ड कॉमिक्स इंडिया के संस्थापक*

*By Mr. Sharad Sharma, Founder of World Comics India*

‘2047 में भारत विकास संचार के लिए एक उपकरण के रूप में कॉमिक मेकिंग की अवधारणा’ पर एक कॉमिक मेकिंग कार्यशाला का आयोजन किया गया था और इसका संचालन श्री शरद शर्मा ने किया था, जो वर्ल्ड कॉमिक्स इंडिया के संस्थापक हैं। उन्होंने जटिल विचारों और संदेशों को आकर्षक और आसानी से समझने योग्य प्रारूप में व्यक्त करने की अपनी अनूठी क्षमता के कारण विकास संचार के लिए एक शक्तिशाली उपकरण के रूप में ग्रासरूट कॉमिक्स के महत्व पर जोर दिया। उन्होंने अंतर्दृष्टि साझा की कि कैसे दुनिया भर में लोगों द्वारा लोगों और समाज के सामने आने वाली समस्याओं पर ध्यान केंद्रित करने के लिए कॉमिक्स का उपयोग किया जा रहा है और उन्हें विकास के लिए एक उपकरण के रूप में कैसे इस्तेमाल किया जा सकता है। कार्यशाला में गृह विज्ञान के दूसरे सेमेस्टर के छात्रों ने भाग लिया जो कॉमिक्स को अपने व्यावहारिक पाठ्यक्रम में बनाते हैं। कार्यशाला में कुछ बेहद दिलचस्प सवाल और चर्चा भी हुई।

A comic making workshop was organized on the concept of ‘India in 2047: Comic Making as a Tool for Development Communication’ and was conducted by Mr. Sharad Sharma, who is the Founder of World Comics India. He stressed upon the importance of Grassroots Comics as a powerful tool for development communication due to its unique ability to convey complex ideas and messages in a visually engaging and easily understandable format. He shared insights from how across the world, comics are being used by people to focus on problems faced by people and society and how they can be used as a tool for development. The workshop was attended by the second semester students of Home Science who make comics as a part of their practical curriculum. The workshop also witnessed some very intriguing questions and discussion.





श्री शरद शर्मा द्वारा संचालित कॉमिक कार्यशाला की झलकियाँ।

Glimpses from the Comic Workshop conducted by Mr. Sharad Sharma.

# एक मिनट की फिल्म प्रतियोगिता

## One Minute Film Competition

**थीम: विकसित भारत के बारे में हमारा विचार क्या है**

*Theme: Our idea of Viksit Bharat*

कला और विकास का मिश्रण एक मिनट की फिल्म प्रतियोगिता फिल्म निर्माताओं के लिए अपनी रचनात्मकता और कहानी कहने की कला के माध्यम से 'विकसित भारत' के विचार को प्रदर्शित करने की एक अनूठी प्रतियोगिता थी।

The fusion of art and development, the one-minute film competition was a unique competition for filmmakers to showcase the idea of '*Viksit Bharat*' through their creativity and storytelling art.

छात्र फिल्म निर्माताओं को 'विकसित भारत' विषय पर एक लघु फिल्म बनाने और उसे कॉलेज में प्रदर्शित करने के लिए आमंत्रित किया गया था। 'विकसित भारत' की समझ हर व्यक्ति के लिए अलग-अलग है, इसलिए प्रतियोगिता ने विकास विचारों में विविधता का जश्न मनाया। विषयवस्तु समाज में समानता को बढ़ावा देने से लेकर बेहतर परिवहन बुनियादी ढांचे का निर्माण करने से लेकर पारंपरिक हस्तशिल्प कौशल को महत्व देने तक थी। प्रतियोगिता में युवा और उर्वर दिमागों द्वारा प्रस्तुत कुछ बहुत उज्ज्वल विचार देखे गए।

Student filmmakers were invited to create a short film on the theme, '*Viksit Bharat*', and showcase it in the college. The understanding of a '*Viksit Bharat*' is different for every individual; hence the competition celebrated the diversity in development ideas. The themes ranged from promoting equality in society to creating better transport infrastructure to valuing out traditional handcrafting skills. The competition witnessed some very bright ideas presented by the young and fertile minds.



एक मिनट की फ़िल्म स्क्रीनिंग की झलकियाँ

Glimpses from One-Minute Film Screening.

# पोस्टर मेकिंग प्रतियोगिता

## Poster Making Competition

*थीम: विकसित भारत का मेरा विचार*

*Theme: My idea of Viksit Bharat*

कॉमस्केप 5.0 में विकसित भारत का मेरा विचार विषय पर एक पोस्टर मेकिंग प्रतियोगिता भी आयोजित की गई थी। प्रतियोगिता की थीम 'विकसित भारत' की अवधारणा पर प्रकाश डालती है जो भारत को अपने नागरिकों और दुनिया के लिए प्रगति और अवसर के प्रतीक में बदलने की सामूहिक महत्वाकांक्षा का प्रतिनिधित्व करती है। छात्रों ने उत्साह के साथ भाग लिया और विकसित भारत की अपनी अवधारणा पर उत्तेजक संदेशों वाले पोस्टर बनाए। विषय लड़कियों और महिलाओं की सुरक्षा से लेकर उनके स्वास्थ्य शिक्षा और कैरियर निर्माण से लेकर स्वच्छता और साफ सफाई आदि थे।

A poster making competition on the theme, 'My idea of Viksit Bharat' was also organized in COMSCAPE 5.0. The theme of the competition highlighted the concept of *Viksit Bharat* representing a collective ambition to transform India into a beacon of progress and opportunity for its citizens and the world. Students participated with enthusiasm and created posters with provocative messages on their concept of "*Viksit Bharat*." The topics ranged from safety of girls and women to their health, education and career building to sanitation and hygiene.





मुख्य अतिथि प्रोफेसर सुरभि दहिया ने विकसित भारत पर पोस्टर की सराहना की।

The chief guest Prof. Surbhi Dahiya appreciating the posters on *Viksit Bharat*.



# आइडियाथॉन

## Ideathon

*थीम: भारत @2047 के लिए दृष्टिकोण और समाधान का मसौदा तैयार करना*

*Theme: Drafting vision and solutions for India @2047*

कॉमस्केप 5.0 का दूसरा दिन 'विज़ुअलाइज़, वोकलाइज़, मोबिलाइज़: ए फ्यूजन ऑफ़ मीडिया' विषय पर केंद्रित था, जिसके तहत विभिन्न प्रतियोगिताएँ आयोजित की गईं।

Day 2 of COMSCAPE 5.0 focused on the theme of 'Visualize, Vocalize, Mobilize: A Fusion of Media' under which varied competitions were held.

यह समझने के लिए कि युवा 'विकसित भारत' के बारे में क्या सोचते हैं, आइडियाथॉन ने छात्रों के लिए विभिन्न विकास पिचों के लिए एक मंच के रूप में कार्य किया। यह एक मूल्यवान अभ्यास था जिसने विश्लेषणात्मक और समस्या-समाधान क्षमताओं को बढ़ाया। प्रतियोगिता ने प्रतिभागियों को 'विकसित भारत' के लिए अपने विचारोत्तेजक विचार प्रस्तुत करने के लिए प्रोत्साहित किया। विषयों में शिक्षा, पर्यावरण से लेकर विज्ञान और प्रौद्योगिकी, सभी के लिए आवास आदि शामिल थे।

To understand what the youngsters believe to be a 'Viksit Bharat', Ideathon served as a platform for different development pitches by students. It was a valuable exercise that enhanced analytical and problem-solving abilities. The competition encouraged the participants to present their thought provoking pitch for a 'Viksit Bharat'. The themes ranged from education, environment to science and technology, housing for all etc.



## आइडियाथॉन की झलकियाँ

Glimpses from Ideathon

# तसवीर: ऑन-द-स्पॉट फोटोग्राफी प्रतियोगिता

## *Tasveer: On-The-Spot Photography Competition*

*थीम: अराजकता में मौन*

*Theme: Silence in Chaos*

दिल्ली विश्वविद्यालय में उभरते फ़ोटोग्राफ़रों को प्रोत्साहित करने के लिए कॉमस्केप 5.0 के भाग के रूप में तसवीर: ऑन-द-स्पॉट फ़ोटोग्राफी प्रतियोगिता आयोजित की गई थी। यह आयोजन एक विशिष्ट सीमित क्षेत्र के भीतर छात्रों के लिए आसानी से उपलब्ध संसाधनों का उपयोग करके उत्कृष्ट परिणाम प्रदर्शित करने का एक प्रभावी तरीका साबित हुआ।

To encourage budding photographers within Delhi University, *Tasveer: On-The-Spot Photography Competition* was organized as part of COMSCAPE 5.0. This event proved to be an effective method for showcasing outstanding results using the resources readily available to students within a specific confined area.



**उभरते फोटोग्राफरों द्वारा उत्पादों का प्रदर्शन।**

**Showcasing of products by budding photographers.**

## शक्ति संगम - मनोरंजन के माध्यम से शिक्षा

### ***Shakti Sangam- Education through Entertainment***

*थीम: नारी शक्ति*

*Theme: Naari Shakti*

कॉमस्केप हमेशा आनंददायक सीखने के अनुभव बनाने के इर्द-गिर्द घूमता रहा है, और शक्ति संगम ने एक शक्तिशाली संदेश देने के लिए एक माध्यम के रूप में काम किया है। शक्ति संगम - एक मल्टीमीडिया प्रतियोगिता, जिसमें एकल, युगल और समूह प्रदर्शन शामिल थे। नुक्कड़ नाटक, नाटक, फैशन शो और रचनात्मक कहानी कहने का मूल्यांकन एक ही मंच पर समान रूप से किया गया।

COMSCAPE has always revolved around creating enjoyable learning experiences, and *Shakti Sangam* served as a conduit for delivering a potent message. *Shakti Sangam*, a multimedia competition, encompassed solo, duo, and group performances. Street plays, dramas, fashion shows, and creative storytelling were all assessed equally on a single platform.





मनोरंजन शिक्षा सत्र चल रहा है

Entertainment Education session in progress

# आरजे हंट + आरजे राहुल माकिन लाइव

## RJ Hunt + RJ Rahul Makin Live

*थीम : राजनीतिक व्यंग्य | आरजे हंट]*

*Theme: Political Satire [RJ Hunt]*

आरजे हंट को शामिल किए बिना और आरजे राहुल माकिन की उपस्थिति के बिना कॉमस्केप वैसा नहीं होगा।

COMSCAPE would not be the same without the inclusion of RJ Hunt and the presence of RJ Rahul Makin.

जैसा कि परंपरा है, इस वर्ष का आरजे हंट आयोजित किया गया, जिसमें आरजे राहुल माकिन जज के रूप में कार्यरत थे। विजेताओं का चयन उनकी टीम द्वारा किया गया। पुरस्कार के हिस्से के रूप में, चयनित उम्मीदवारों को अपनी पढ़ाई के साथ-साथ फीवर एफ एम में इंटरनशिप करने का अवसर दिया जाना था।

As is tradition, this year's RJ Hunt was conducted, with RJ Rahul Makin serving as a judge. The winners were chosen by his team. As part of the award, the selected candidates were to be offered an opportunity to intern at Fever FM along with their studies.

इसके अतिरिक्त, इस वर्ष के कॉमस्केप में आरजे राहुल माकिन लाइव नामक एक विशेष मनोरंजन खंड शामिल है, जो विशेष रूप से छात्रों के लिए आरजे राहुल माकिन और उनकी टीम द्वारा प्रस्तुत किया गया है।

Additionally, this year's COMSCAPE included a special entertainment segment called RJ Rahul Makin Live, presented by RJ Rahul Makin and his team, exclusively for the students.



आरजे राहुल माकिन अपनी टीम के साथ आरजे हंट प्रतियोगिता की शोभा बढ़ा रहे हैं।

RJ Rahul Makin with his team gracing the RJ Hunt Competition.



# बूझो कहाँ?

## Guess Where?

‘बूझो कहाँ’ एक खेल गतिविधि थी जिसमें प्रतिभागियों को छवियों के माध्यम से दिल्ली के विभिन्न स्थानों की पहचान करनी थी। इसने छात्रों को संज्ञानात्मक अभ्यासों में संलग्न करने और उनके मस्तिष्क को उत्तेजित करने का एक आनंददायक तरीका प्रदान किया।

'Guess Where' was a game activity involving participants identifying various locations in Delhi through images. It provided an enjoyable method of engaging students in cognitive exercises and stimulating their brains.



‘बूझो कहाँ’ प्रतियोगिता में भाग लेते प्रतिभागी

Participants participating in ‘Guess Where’ Competition

## 60 सेकंड में कॉमस्केप

### COMSCAPE in 60 Seconds

60 सेकंड में कॉमस्केप ने एक विशिष्ट प्रतियोगिता की पेशकश की जिसमें मीडिया के दो महत्वपूर्ण पहलुओं को मिश्रित किया गया: पत्रकारिता और सोशल मीडिया रुझान। इस प्रतियोगिता में प्रतिभागियों ने रील-एक इंस्टाग्राम ऑडियो-विजुअल प्रतियोगिता के रूप में कॉमस्केप को कवर करने के आविष्कारी तरीकों की खोज की। इसके अलावा, इस प्रतियोगिता ने संपूर्ण कॉमस्केप 5.0 के लिए एक उत्कृष्ट प्रचार उपकरण के रूप में कार्य किया और चयनित प्रस्तुतियाँ सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर साझा की गईं।

COMSCAPE in 60 seconds offered a distinctive competition that blended two significant facets of media: journalism and social media trends. Participants in this competition explored inventive methods of covering COMSCAPE in the form of a Reel—an Instagram audio-visual contest. Furthermore, this competition served as an excellent publicity tool for the entire COMSCAPE 5.0, as the selected submissions were shared on social media platforms.





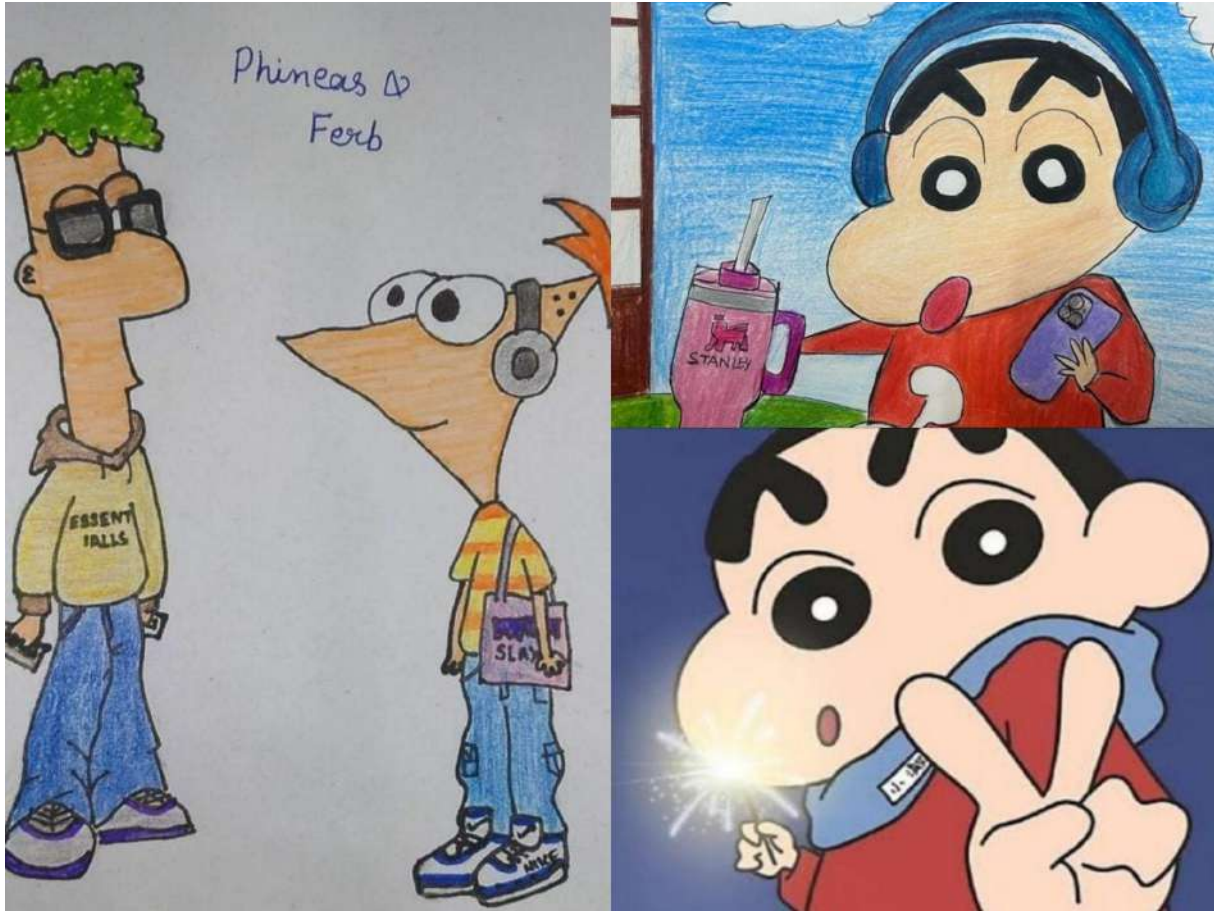
60 सेकंड प्रतियोगिता में कॉमस्केप की झलकियाँ  
Glimpses from COMSCAPE in 60 Seconds Competition

## कैरेक्टर ढीला है - पोस्टर मेकिंग प्रतियोगिता

### Character *Dheela Hai*- Poster Making Competition

अंत में, 'कैरेक्टर ढीला है - पोस्टर मेकिंग प्रतियोगिता' नामक एक जीवंत प्रतियोगिता हुई। यह प्रतियोगिता वास्तव में जेन ज़ी से मेल खाती है। प्रतिभागियों को शिन चैन, ओसवालड, छोटा भीम, चाचा चौधरी और फिनीस और फर्ब जैसे कार्टूनों से एक चरित्र का चयन करने और उन्हें जेन ज़ी पात्रों के रूप में फिर से कल्पना करने का काम सौंपा गया था। यह प्रतियोगिता असाधारण रूप से रचनात्मक थी और उन छात्रों को पसंद आई जो अपनी रचनात्मक क्षमताओं पर बहुत गर्व करते हैं।

Finally, a lively competition named 'Character *Dheela Hai* - Poster Making Competition' took place. This contest truly resonated with Gen Z. Participants were tasked with selecting a character from cartoons such as Shin-Chan, Oswald, *Chotta Bheem*, *Chacha Chaudhary*, and Phineas and Ferb, to name a few, and reimagining them as Gen Z characters. This competition was exceptionally creative and appealed to students who take immense pride in their creative abilities.



कैरेक्टर डीला है - पोस्टर मेकिंग प्रतियोगिता के उत्पादों का प्रदर्शन

Showcasing of the products from Character Dheela Hai – Poster Making Competition

## निष्कर्ष

### Conclusion

कॉमस्केप 5.0 रचनात्मकता की शक्ति और शिक्षा के साथ मनोरंजन के सहज मिश्रण के प्रमाण के रूप में खड़ा है। दो उत्साहजनक दिनों के दौरान, इस कार्यक्रम ने छात्रों और समाज के लिए विविध प्रकार के मुद्दों और चिंताओं को सफलतापूर्वक हल किया।

COMSCAPE 5.0 stood as a testament to the power of creativity and seamlessly blending entertainment with education. Over the course of two exhilarating days, the event successfully navigated a diverse array of issues and concerns for the students and society.

विचारोत्तेजक चर्चाओं और ज्ञानवर्धक सत्रों से लेकर आकर्षक प्रतियोगिताओं और इंटरैक्टिव गतिविधियों तक, कॉमस्केप 5.0 ने सभी के लिए कुछ न कुछ पेश किया। संवाद को बढ़ावा देकर, आलोचनात्मक सोच को बढ़ावा देकर और प्रेरणादायक कार्रवाई करके, इस कार्यक्रम ने न केवल मनोरंजन किया बल्कि प्रतिभागियों को अपने समुदायों और उससे परे सकारात्मक बदलाव के एजेंट बनने के लिए सशक्त भी बनाया।

From thought-provoking discussions and insightful sessions to engaging competitions and interactive activities, COMSCAPE 5.0 offered something for everyone. By fostering dialogue, promoting critical thinking, and inspiring action, this event not only entertained but also empowered participants to become agents of positive change in their communities and beyond.

जैसे ही कॉमस्केप 5.0 का पर्दा बंद होता है, इसकी सफलता संचार की क्षमता और असीमित संभावनाओं की याद दिलाती है जो तब सामने आती हैं जब हम अपने समय की चुनौतियों का समाधान करने के लिए एक साथ आते हैं।

As the curtains close on COMSCAPE 5.0, its success serves as a reminder of the potential of communication and the boundless possibilities that lie ahead when we come together to address the challenges of our time.