

## **Institute of Home Economics**

University of Delhi Accredited 'A' Grade by NAAC 'Star College Scheme' by DBT DST-FIST Awardee



## **DEPARTMENT OF RESOURCE MANAGEMENT AND DESIGN APPLICATION**

## Academic Day 'Oracle-2024'

संसाधन प्रबंधन और डिजाइन अनुप्रयोग विभाग (आरएमडीए) प्रबंधन, स्थिरता और डिजाइनिंग के क्षेत्र में नए विचार, ज्ञान और नवीनतम विकास की दृष्टि प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध है। यह बहु-विषयक शिक्षा प्रदान करता है और छात्रों को उद्योग की गतिशील और हमेशा बदलती आवश्यकताओं का जवाब देने के लिए सक्षम बनाता है। आरएमडीए विभाग अपने छात्रों के बीच कार्यक्षेत्र में जागरूकता और प्रोत्साहन पैदा करने के लिए प्रत्येक सेमेस्टर में विभिन्न विभागीय गतिविधियों की प्रगति को प्रदर्शित करते हुए उदाहरण प्रस्तुत करता है।

- 'ओरेकल' आरएमडीए विभाग का वार्षिक शैक्षणिक उत्सव है, जो 5 अप्रैल, 2024 को आयोजित किया गया।
- कार्यक्रम का प्रारम्भ मुख्य अतिथि, आईआईटी दिल्ली में डिज़ाइन विभाग की प्रमुख प्रोफेसर अनीशा शर्मा के उद्घाटन भाषण से हुआ, जिन्होंने 'डिज़ाइन के भविष्य' पर बात की। उन्होंने डिजाइन उद्योग को आकार देने वाले उभरते रुझानों और प्रौद्योगिकियों पर चर्चा की। वार्ता में उन्होंने भविष्य की डिजाइन प्रथाओं में नवाचार और स्थिरता के महत्व पर बल दिया।
- छात्रों द्वारा बनाए गए उत्पादों की प्रदर्शनी भी लगाई गई। एक प्रदर्शनी में छात्रों द्वारा बनाए गए नवीन उत्पादों को प्रदर्शित किया गया, जो उनकी रचनात्मकता और व्यावहारिक कौशल का प्रदर्शन करते हैं।
- एक 'उद्यमिता मेला' भी आयोजित किया गया जिसमें अंतिम सेमेस्टर के चार से पांच छात्रों के विभिन्न समूहों ने महज पांच सौ रुपये में पूरा स्टॉल लगाया। जो स्टॉल सबसे रचनात्मक था और जिसने सबसे अधिक मुनाफा कमाया, उसे पुरस्कार दिया गया। उद्यमिता मेले का उद्देश्य सीमित बजट के भीतर स्टॉल स्थापित और प्रबंधित करके छात्रों को उद्यमशीलता कौशल विकसित करने के लिए प्रोत्साहित करना था। इस अभ्यास का उद्देश्य प्रतिभागियों के बीच रचनात्मकता, टीम वर्क और व्यावहारिक व्यावसायिक कौशल को बढ़ावा देना है।
- शैक्षणिक उत्सव के हिस्से के रूप में, छात्रों के लिए 'इलस्ट्रेटिंग लैंडस्केप्स' पर एक व्यावहारिक कार्यशाला भी आयोजित की गई। इस कार्यशाला में छोटे घर के बगीचों, बालकनी आदि के अभिव्यंजक परिदृश्य चित्रण पर सविस्तार और अर्थपूर्ण कलात्मक तकनीकों का छात्रों को व्यावहारिक प्रशिक्षण प्रदान किया गया।
- 'विश्व उपभोक्ता अधिकार दिवस' 2024 मनाने के लिए दो विषयों 'आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस के निष्पक्ष और जिम्मेदार उपयोग के लिए उपभोक्ता जागरूकता' और 'हरित उपभोक्ता की जिम्मेदारियां' पर विज्ञापन निर्माण प्रतियोगिता का आयोजन भी किया गया और सर्वश्रेष्ठ विज्ञापन को पुरस्कार दिए गए।
- एक अन्य प्रतियोगिता 'वेस्ट टू वेल्थ' भी आयोजित की गई जिसमें छात्रों ने उपयोगी वस्तुओं को बनाने के लिए अपशिष्ट पदार्थों का उपयोग किया। सर्वोत्तम प्रविष्टियों को पुरस्कार दिया गया।
- 'वायु प्रदूषण: कारण और कम करने के तरीके' पर एक 'नुक्कड़ नाटक' आयोजित किया गया जिसका उद्देश्य पर्यावरण मुद्दे के बारे में छात्रों के बीच जागरूकता बढ़ाना था। इस प्रदर्शन ने दर्शकों को वायु प्रदूषण के स्रोतों और इसे कम करने के व्यावहारिक उपायों के बारे में शिक्षित किया।

The Department of Resource Management and Design Application (RMDA) is committed to impart new ideas, knowledge and vision of latest developments in the field of management, sustainability and designing. It offers multidisciplinary education and enables the students to be equipped to respond to the dynamic and ever-changing requirements of the industry. The department of RMDA demonstrates and exemplifies progression of various departmental activities each semester for creating awareness and encouragement in the domain area amongst its students.

'Oracle' is the annual academic festival of the Department of RMDA, held on April 5, 2024.

- The event began with an inaugural address by the chief guest, Prof. Aneesha Sharma, Head of the Department of Design at IIT Delhi, who spoke on 'The Future of Design.' She discussed emerging trends and technologies shaping the design industry. The talk emphasized the importance of innovation and sustainability in future design practices.
- An exhibition of products made by the students was also held. An exhibition showcased innovative products created by students, demonstrating their creativity and practical skills.

SN 10 11

- An 'Entrepreneurship Mela' was held in which the final semester students put up stalls in groups of four to five students per group. They had to set up the entire stall in just Rupees Five Hundred only. The stall that was most creative and made highest profit was given a prize. The purpose of the Entrepreneurship Mela was to encourage students to develop entrepreneurial skills by setting up and managing stalls within a limited budget. This exercise aimed to foster creativity, teamwork, and practical business acumen among the participants.
- As part of the academic festival, a hands-on workshop on 'Illustrating Landscapes' was conducted for students. This workshop provided practical training in artistic techniques for creating detailed and expressive landscape illustrations focusing on small home gardens, balcony etc.
- A poster making competition was organized on the two themes 'Consumer Awareness for the fair and responsible use of Artificial Intelligence' and 'Responsibilities of a Green Consumer'. It was organized to celebrate the World Consumer Rights Day 2024 and prizes were given to the best posters.
- Another competition 'Waste to Wealth' was also organized in which the students used waste materials to create utility items. The best entries were given prizes.
- A 'nukkad natak' on 'Air Pollution: Causes and Ways to Mitigate' which aimed at raising awareness about the environmental issue was staged. The performance educated the audience on the sources of air pollution and practical measures to reduce it.



















