



इंस्टीट्यूट ऑफ होम इकोनॉमिक्स
इमीनेंस - प्लेसमेंट सेल
जुलाई 2023-जून 2024 सत्र की रिपोर्ट

प्लेसमेंट सेल ने जुलाई 2023 से जून 2024 तक निम्नलिखित सत्र आयोजित किए।

डिजाइनर के लिए व्यवसाय प्रबंधन का परिचय' पर चर्चा

दिनांक; 14 सितंबर 2023.

प्लेसमेंट सेल द्वारा फैब्रिक्स एवं अपैरल साइंसेज विभाग के सहयोग से 'बिजनेस मैनेजमेंट का परिचय' विषय पर एक वार्ता आयोजित की गई। वक्ता, डिजाइन सलाहकार एवं शिक्षिका सुश्री शालिनी बंसल को डिजाइन की पढ़ाई कर रहे छात्रों को बिजनेस की दुनिया में आगे बढ़ने के लिए मार्गदर्शन देने के लिए आमंत्रित किया गया था।

'बिजनेस कम्युनिकेशन' पर चर्चा

दिनांक: 4 अक्टूबर 2023

4 अक्टूबर 2023 को अंतिम वर्ष के छात्रों के लिए 'बिजनेस कम्युनिकेशन' पर एक संवादात्मक सत्र आयोजित किया गया। ग्लोबल हनी बी, विज्ञापन और विपणन एजेंसी के मुख्य कार्यकारी अधिकारी श्री सोनल सहगल दिन के अतिथि वक्ता थे। श्री सहगल ने 'बिजनेस कम्युनिकेशन' विषय पर बात की। उन्होंने आइस-ब्रेकर के साथ बातचीत की शुरुआत की और 21वीं सदी में बिजनेस कम्युनिकेशन की आवश्यकता और प्रासंगिकता के बारे में प्रतिभागियों को और जानकारी दी। उन्होंने प्रभावी संचार के महत्व पर जोर दिया क्योंकि इससे छात्रों को भविष्य के कौशल सीखने, दक्षता बढ़ाने और रोजगार में सुधार करने में मदद मिली। उन्होंने कॉर्पोरेट क्षेत्र में उचित व्यावसायिक संचार की बारीकियों को जानने के महत्व को साझा किया। उन्होंने विभिन्न उदाहरणों के साथ संचार के मौखिक, गैर-मौखिक, औपचारिक, अनौपचारिक तरीकों को विस्तार से सिखाया। श्री सहगल ने विभिन्न व्यावसायिक क्षेत्रों से उदाहरण देकर संचार के 4 सी के बारे में भी विस्तार से बताया। प्रतिभागियों की रुचि बनाए रखने के लिए सत्र के दौरान आइस-ब्रेकर और एनर्जाइज़र को समय पर शामिल किया गया।

ऑनलाइन विदेशी शिक्षा वेबिनार

दिनांक: 1 दिसंबर 2023

1 दिसंबर 2023 को एक ऑनलाइन सत्र आयोजित किया गया जिसमें वक्ता श्री प्रमोद सिंह बिष्ट,

EW4WO के सह-संस्थापक ने विदेशी शिक्षा के लिए कई विकल्पों पर चर्चा की, जिन पर सभी पाठ्यक्रमों के छात्र विचार कर सकते हैं। एक इंटरैक्टिव सत्र भी आयोजित किया गया जिसमें विदेशी शिक्षा, कॉलेजों, फीस संरचना और भविष्य की संभावनाओं से संबंधित छात्रों की शंकाओं और प्रश्नों पर चर्चा की गई।

‘पहली नौकरी के लिए आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस का उपयोग सीखकर नौकरी के लिए तैयार बनें’ विषय पर ऑनलाइन सेमिनार

दिनांक: 23 दिसंबर 2023

यूनिसेफ द्वारा CHATGPT का उपयोग कैसे करें, रिज्यूमे कैसे तैयार करें और साक्षात्कार की तैयारी कैसे करें जैसे विषयों पर एक सत्र आयोजित किया गया। इस सत्र में क्षेत्र के विशेषज्ञों ने आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस से संबंधित विभिन्न मुद्दों पर छात्रों का मार्गदर्शन किया।

‘सामाजिक क्षेत्र में व्यावसायिक अवसर और करियर’ पर वेबिनार

दिनांक: 25 जनवरी 2024

प्राथमिक शिक्षा विभाग और अजीम प्रेमजी विश्वविद्यालय, हैदराबाद के सहयोग से प्लेसमेंट मेले द्वारा एक वेबिनार का आयोजन किया गया। सत्र के दौरान, प्रारंभिक शिक्षा के अंतिम वर्ष के छात्रों को शिक्षण के अलावा अपनी डिग्री के बाद मिलने वाले विभिन्न अवसरों के बारे में जानकारी दी गई। शिक्षा की गुणवत्ता में सुधार में योगदान देने वाले पेशेवरों की भूमिका पर विस्तार से चर्चा की गई।

‘पीआर और संचार में करियर’ पर एक इंटरैक्टिव वार्ता

दिनांक: 1 फरवरी 2024

जनसंपर्क और संचार के क्षेत्र में करियर बनाने के बारे में छात्रों को जानकारी प्रदान करने के लिए विकास संचार, विस्तार और पत्रकारिता विभाग के सहयोग से एक इंटरैक्टिव वार्ता का आयोजन किया गया। इसका संचालन स्कूल ऑफ कम्प्युनिकेशंस एंड रेपुटेशन के डीन श्री हेमंत गौले ने किया।

वार्ता- ‘शेयर बाजार की मूल बातें सीखना’

दिनांक: 22 फरवरी 2024

यह सत्र संसाधन प्रबंधन और डिजाइन अनुप्रयोग विभाग के सहयोग से आयोजित किया गया था। जयपुरिया इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट, नोएडा की सुश्री वरदाना साहा ने छात्रों को शेयर बाजार की मूल बातें समझने में मदद करने के लिए कई गतिविधियाँ और खेल आयोजित किए।

‘पीआर और संचार में करियर’ पर कार्यशाला

दिनांक : 4 मार्च 2024

प्लेसमेंट सेल द्वारा विकास संचार, विस्तार और पत्रकारिता विभाग के सहयोग से जनसंपर्क और संचार के क्षेत्र में छात्रों को करियर बनाने में मदद करने के लिए एक कार्यशाला आयोजित की गई। इसका संचालन श्री अमित प्रभु, पीआर और प्रतिष्ठा प्रबंधन पेशेवर और सुश्री सृष्टि शर्मा, लेखा निदेशक - सामाजिक प्रभाव द्वारा किया गया। कार्यशाला में कई छात्रों ने भाग लिया।

बैचलर ऑफ एलीमेंट्री एजुकेशन की पढ़ाई कर रहे छात्रों के लिए प्लेसमेंट ड्राइव

दिनांक: 5 मार्च 2024

बी.एल.एड. के छात्रों के लिए प्लेसमेंट ड्राइव आयोजित की गई। जिन स्कूलों को आमंत्रित किया गया था, वे थे - आरंभ वाल्डोर्फ, पीपुल फाउंडेशन और उत्तम स्कूल फॉर गर्ल्स। इनमें से एक छात्र को प्लेसमेंट मिल गया।

‘स्टाइल लाइक एन इन्प्लुएंसर’- एक चर्चा

दिनांक: 6 मार्च 2024

फैब्रिक और अपैरल साइंस विभाग के सहयोग से एक सत्र आयोजित किया गया। वक्ता सुश्री हेना परिमू, सीनियर स्टाइलिस्ट और क्रिएटिव डायरेक्टर/असिस्टेंट प्रोफेसर को पर्ल एकेडमी से आमंत्रित किया गया था। उन्होंने स्टाइल का क्या मतलब है और स्टाइलिंग किस तरह से डिजाइनिंग से अलग है, इस बारे में अपनी खुद की परिभाषाएँ साझा कीं। उन्होंने स्टाइलिंग में विभिन्न जॉब प्रोफाइल पर चर्चा की और ‘इन्प्लुएंसर’ के बारे में विस्तार से बात की।

स्कूल में प्लेसमेंट के अवसर

दिनांक: 11 मार्च 2024

एलीमेंट्री एजुकेशन में स्नातक की पढ़ाई कर रहे छात्र भारत नेशनल स्कूल और हैप्पी इंटरनेशनल स्कूल में आवेदन करने गए थे। प्लेसमेंट सेल ने छात्रों के साथ यह अवसर साझा किया। दो छात्रों को स्कूल में नौकरी प्राप्त हुई।

डिग्री से आगे- अवसर और रास्ते।

दिनांक: 17 मार्च 2024

बी.एल.एड.विभाग के सहयोग से प्लेसमेंट सेल द्वारा एक दिवसीय सत्र का आयोजन किया गया। सत्र के पहले भाग में कई विश्वविद्यालयों के प्रतिनिधियों ने छात्रों को विभिन्न शैक्षणिक कार्यक्रमों के बारे में जानकारी दी। सत्र के दूसरे भाग में विभाग के कई पूर्व छात्रों ने छात्रों को डिग्री के बाद नौकरी के अवसरों के बारे में मार्गदर्शन दिया।

करियर कनेक्ट - एक सफलता का द्वार

दिनांक: 17 अप्रैल 2024

इस वर्ष होम इकोनॉमिक्स संस्थान ने एक ऑनलाइन प्लेसमेंट मेला आयोजित किया। इस आयोजन का थीम था "करियर कनेक्ट" एक सफलता का द्वार। ऑनलाइन प्लेसमेंट सेल मेला 15 अप्रैल 2024 को वर्चुअल रूप से आयोजित किया गया, जो उन्नत वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग टूल्स का उपयोग करके सभी प्रतिभागियों के लिए एक सहज और आकर्षक अनुभव प्रदान करने के लिए डिजाइन किया गया था।

उत्सव का उद्देश्य

"करियर कनेक्ट" का मुख्य लक्ष्य स्नातक छात्रों और संभावित नियोक्ताओं के बीच इंटरएक्टिव कनेक्शन को बढ़ावा देना था, जिसमें निम्नलिखित शामिल थे:

- नेटवर्किंग के अवसर
- नौकरी और इंटरशिप के अवसरों तक सीधा पहुंच
- व्यापक करियर अंतर्दृष्टि
- कार्यशालाओं और विशेषज्ञ सत्रों के माध्यम से व्यावहारिक कौशल विकास

प्रतिभागी कंपनियां और अवसर

विभिन्न शीर्ष स्तर की कंपनियों ने इस ऑनलाइन प्लेसमेंट सेल मेले में भाग लिया, जिससे छात्रों को नौकरी, इंटरशिप और करियर के अवसरों का एक व्यापक स्पेक्ट्रम प्राप्त हुआ।

- **येलो ऑक्टो:** येलो ऑक्टो, एक वैश्विक रूप से प्रसिद्ध एजेंसी, ने हमारे प्लेसमेंट सेल मेले में डिजिटल मार्केटिंग, सोशल मीडिया मैनेजमेंट, कंटेंट क्रिएशन, ब्रांडिंग और अधिक के क्षेत्र में अवसर प्रदान किए।
- **आईएचआर सॉल्यूशंस:** आईएचआर सॉल्यूशंस एक प्रमुख परामर्श कंपनी है। यह मुख्य रूप से प्रशिक्षण, स्टाफिंग और विकास पर केंद्रित है, और हमारे प्लेसमेंट सेल मेले में छात्रों को भर्ती, प्रशिक्षण कार्यक्रम, प्रदर्शन प्रबंधन और एचआर रणनीति परामर्श के क्षेत्र में अवसर प्रदान किए।
- **पहचान द स्ट्रीट स्कूल:** पहचान द स्ट्रीट स्कूल, एक गैर-लाभकारी संगठन, दिल्ली एनसीआर में वंचित बच्चों को गुणवत्तापूर्ण शिक्षा प्रदान करने का लक्ष्य रखता है। उन्होंने हमारे कॉलेज मेले में एक शिक्षण इंटरशिप अवसर प्रदान किया।
- **विलो रैप:** विलो रैप, एक दिल्ली-आधारित डिजिटल एजेंसी, प्रदर्शन विपणन, वीडियो विज्ञापन, सोशल मीडिया मार्केटिंग और इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग में विशेषज्ञता रखती है। उन्होंने हमारे कॉलेज में डिजिटल मार्केटिंग और कैंपेन क्रिएशन के क्षेत्र में छात्रों को अवसर प्रदान किए।

- **हमारी पहचान:** हमारी पहचान, भारतीय ट्रस्ट अधिनियम 1882 के तहत पंजीकृत एक प्रतिष्ठित एनजीओ, शिक्षा, स्वास्थ्य सेवा, और विभिन्न विकास पहलों के माध्यम से वंचित समुदायों को सशक्त बनाने के लिए प्रतिबद्ध है। उन्होंने हमारे कॉलेज के चैरिटी सप्ताह के दौरान एक इंटरनशिप की पेशकश की।
- **रेसलिंग:** रेसलिंग, एक एआई-संचालित सास प्लेटफॉर्म, कंपनियों के आर एंड डी प्रक्रियाओं को सुधारने, समस्या कथनों को परिष्कृत करने, संसाधनों को प्रभावी ढंग से संरेखित करने, और समय पर मील के पथर प्राप्त करने में मदद करता है। वे ग्राहक अधिग्रहण के क्षेत्र में अवसर प्रदान करते हैं।
- **सेम्स वेलफेयर:** सेम्स वेलफेयर फाउंडेशन, एक पेशेवर गैर-लाभकारी संगठन है जो NITI आयोग और MSME के साथ पंजीकृत है, हमारे कॉलेज के प्लेसमेंट सेल मेले में कंटेंट राइटिंग, डिजिटल मार्केटिंग, ग्राफिक और वेब डेवलपमेंट, समाचार, एचआर, और मार्केटिंग इंटरनशिप के क्षेत्र में अवसर प्रदान करता है।
- **परिवर्तन के लिए पत्र:** माहिका मिश्रा फाउंडेशन के नेतृत्व में परिवर्तन के लिए पत्र, हमारे प्लेसमेंट सेल फेस्ट में व्यवसाय विकास, कॉर्पोरेट संबंध, मानव संसाधन, ग्राफिक डिजाइन, विपणन प्रबंधन, संचार डिजाइन, संपादन, कॉपीराइटिंग, वित्तीय प्रबंधन, और अधिक जैसे विविध अवसर प्रदान करता है।
- **फॉरएवर लिविंग प्रोडक्ट्स इंडिया:** हमारे कॉलेज के प्लेसमेंट सेल फेस्ट में, फॉरएवर लिविंग प्रोडक्ट्स इंडिया ने सोशल मीडिया मार्केटिंग में एक आकर्षक अवसर प्रस्तुत किया, जो कर्मचारियों के बीच रचनात्मकता, सहयोग और स्वस्थ कार्य-जीवन संतुलन को बढ़ावा देने के लिए उनकी प्रतिबद्धता को दर्शाता है।

ऑनलाइन प्लेसमेंट ड्राइव रिपोर्ट

अवलोकन:

ऑनलाइन प्लेसमेंट ड्राइव 15 अप्रैल, 2024 को आयोजित की गई थी, और इसने कई छात्रों को संभावित नियोक्ताओं से सफलतापूर्वक जोड़ा। इस कार्यक्रम में विभिन्न पाठ्यक्रमों और शैक्षणिक वर्षों के छात्र शामिल हुए, जिसके परिणामस्वरूप प्लेसमेंट में कई नौकरियों की पेशकश की गई।

आवेदकों की कुल संख्या:

ड्राइव में प्रभावशाली उपस्थिति देखी गई, जिसमें कुल 64 छात्रों ने विभिन्न पदों के लिए आवेदन किया। ये आवेदक कई विषयों और शैक्षणिक वर्षों से जुड़े हुए थे, जो एक विविध प्रतिभा पूल का प्रदर्शन करते हैं।

पाठ्यक्रम के अनुसार आवेदक:

-
- **गृह विज्ञान:** 35 आवेदक
 - **बी.एल.एड.:** 6 आवेदक
 - **पत्रकारिता:** 3 आवेदक
 - **सूक्ष्मजीवविज्ञान:** 10 आवेदक
 - **जैव रसायन:** 2 आवेदक
 - **खाद्य प्रौद्योगिकी** 11 आवेदक

****शैक्षणिक वर्ष के अनुसार आवेदक:****

- **अंतिम वर्ष:** 29 आवेदक
- **अंतिम वर्ष:** 29 आवेदक
- **द्वितीय वर्ष:** 14 आवेदक
- **प्रथम वर्ष:** 22 आवेदक

निष्कर्ष

दिल्ली विश्वविद्यालय के गृह अर्थशास्त्र संस्थान के छात्रों ने ऑनलाइन प्लेसमेंट सेल फेस्ट "कैरियर कनेक्ट" के दौरान विविध कैरियर अवसरों का अन्वेषण किया। और उद्योग विशेषज्ञों के साथ बातचीत की। इस कार्यक्रम ने न केवल नौकरी पाने में मदद की, बल्कि छात्रों को निरंतर कैरियर की सफलता के लिए महत्वपूर्ण कौशल और ज्ञान भी प्रदान किया। प्रतिभागियों से मिली अत्यधिक सकारात्मक प्रतिक्रिया ने अपने उद्देश्यों को प्राप्त करने और मूल्यवान कनेक्शन को बढ़ावा देने में उत्सव की सफलता को रेखांकित किया। हम "कैरियर कनेक्ट" के भविष्य के संस्करणों की मेजबानी करने और छात्रों को उनके करियर में ऊंचाइयों को प्राप्त करने के लिए सशक्त बनाने की अपनी परंपरा को जारी रखने के लिए तत्पर हैं।

INSTITUTE OF HOME ECONOMICS
EMINENCE- THE PLACEMENT CELL
REPORT OF SESSION JULY 2023- June 2024

The Placement cell conducted the following sessions from July 2023 till June 2024.

Talk on 'Introduction to Business Management for Designer'

Date 14th September 2023.

The placement cell organized a talk on 'Introduction to Business Management' in

collaboration with the Fabrics and Apparel Sciences department. The speaker, Ms. Shalini Bansal, Design Consultant and Educator, was invited to guide the students studying design to excel in the business world.

Talk on ‘Business Communication’

Date: 4th October 2023.

An interactive session on ‘Business Communication’ was organised for the final year students on 4th October 2023. Mr Sonal Sehgal - Chief Executive Officer at Global Honey Bee, Advertising and Marketing Agency- was the day's guest speaker. Mr. Sehgal spoke on the topic ‘Business Communication.’ He initiated the talk with ice-breakers and further updated participants about the need and relevance of business communication in the 21st century. He emphasized the importance of effective communication as it helped the students learn futuristic skills, enhance competencies, and improve employability. He shared the importance of knowing the nuances of proper business communication in the corporate sector. He taught verbal, non-verbal, formal, and informal ways of communication in detail with various examples. Mr. Sehgal also elaborated upon the 4 Cs of communication by giving examples from different professional fields. Ice-breakers and energizers were timely incorporated during the session to sustain the interest of the participants.

Online Foreign Education Webinar

Date: 1st December 2023

An online session was held on 1st December 2023 in which the speaker Mr. Pramod Singh Bisht, co-founder of EW4WO discussed several options for foreign education that can be considered by students of all courses. An interactive session was also conducted in which doubts and queries of the students related to foreign education, colleges, fee structure, and future prospects were discussed.

Online seminar on ‘Become job ready by learning to use Artificial Intelligence for First Job’

Date: 23rd December 2023

A session was organised by UNICEF on topics such as - how to use CHATGPT, how to prepare resumes and how to prepare for interviews. The session was held by experts in the field who guided the students regarding various issues related to Artificial Intelligence.

Webinar on ‘ Professional Opportunities and Careers in Social Sector’

Date: 25th January 2024

A webinar was organised by the Placement fair in collaboration with the Department of

Elementary Education and Azim Premji University, Hyderabad. During the session, the final-year students of Elementary Education were briefed about the various opportunities they can avail of after their degree other than teaching. The role of professionals in contributing to improvement in the quality of education was discussed at length.

An Interactive Talk on ‘Careers in PR and Communication’

Date: 1st February 2024

An interactive talk was organized in collaboration with the Department of Development Communication, Extension, and Journalism to provide information to students regarding making a career in the field of public relations and communication. It was conducted by Mr. Hemant Gaule, Dean, School of Communications & Reputation.

Talk - ‘Mastering Basics of Stock Market’

Date: 22nd February 2024

The session was done in collaboration with the Department of Resource Management and Design Applications. Ms. Vardana Saha, from the Jaipuria Institute of Management, Noida conducted several activities and games to help students understand the basics of the stock market.

Workshop on ‘Making a Career in PR and Communication’

Date : 4th March 2024

A workshop was conducted by the Placement Cell in collaboration with the Department of Development Communication, Extension and Journalism on helping students make a career in the field of public relations and communication. It was conducted by Mr. Amith Prabhu, a PR and Reputation Management Professional, and Ms. Sristhi Sharma, Account Director - Social Impact. The workshop was attended by many students.

Placement drive for students pursuing Bachelor of Elementary Education

Date: 5th March 2024

A placement drive was conducted for the students of B.El.Ed. The schools that were invited were - Aarambh Waldorf, Peepul Foundation, and Uttam School For Girls. One of the students got the placement.

Talk on ‘ Style like an Influencer’

Date: 6th March 2024

A session was conducted in collaboration with the Department of Fabric and Apparel Science. The speaker Ms. Henna Parimoo, Senior Stylist & Creative Director / Assistant

Professor was invited from Pearl Academy. She shared her own definitions of what style signifies and how styling is different from designing. She discussed various job profiles in styling and moved on to talk in detail about 'Influencer'.

Placement Opportunities at School

Date: 11th March 2024

The students pursuing Elementary Education went to Bharat National School and Happy International School to apply. The opportunity was shared with the students by the placement cell. Two of the students secured jobs in the schools.

Beyond the degree- Opportunities and Pathways.

Date: 17th March 2024

A day-long session was organized by the placement cell in collaboration with the Department of Elementary Education. During the first half of the session representatives from several universities briefed the students about various educational programs which were being offered. During the second half of the session, several alumni of the department guided the students about job scopes after the degree.

Report on "Career Connect - A Gateway To Success

15 April, 2024

Event Venue and Date

Institute of Home Economics organized an online placement fair this year. The event was themed as "Career Connect" A Gateway to Success. The online placement cell fair was held virtually on April 15, 2024, using advanced video conferencing tools to provide all participants with a seamless and engaging experience.

Objective Of The Fest

The primary goal of "Career Connect" was to foster interactive connections between graduating students and potential employers, offering

- Networking Opportunities
- Direct access to job and internship opportunities
- Comprehensive career insights
- Practical skills development through workshops and expert sessions.

Participating Companies And Opportunities

A diverse array of top-notch companies participated in the online placement cell fest, presenting students with a wide spectrum of job, internship, and career opportunities.

-
- **Yellow Octo:** Yellow Octo, a globally renowned agency, brought opportunities in digital marketing, social media management, content creation, branding, and more to our placement cell fest.
 - **IHR Solutions:** IHR Solutions is a leading consultancy company. It primarily focuses on training, staffing, and development, offering students opportunities in recruitment, training programs, performance management, and HR strategy consultancy at our placement cell fest.
 - **Pehchaan the Street School:** Pehchaan the Street School, a non-profit organization, aims to provide quality education to underprivileged children in Delhi NCR. They offered a teaching internship opportunity at our college fest.
 - **Willow Wrap:** Willow Wrap, a Delhi-based digital agency, specializes in performance marketing, video advertising, social media marketing, and influencer marketing. They came to offer student opportunities in digital marketing and campaign creation at our college.
 - **Hamari Pehchan:** Hamari Pehchan, a distinguished NGO registered under the Indian Trust Act 1882, is committed to empowering underprivileged communities through education, healthcare, and various development initiatives. They offered an internship during Charity Week at our college.
 - **Reslink:** Reslink, an AI-powered SaaS platform, accelerates companies' R&D processes by refining problem statements, aligning resources efficiently, and ensuring timely milestone achievements within budget. They provide opportunities for client acquisition.
 - **SEMS Welfare:** SEMS Welfare Foundation, a professional non-profit organization registered with NITI Aayog and MSME, offers opportunities in content writing, digital marketing, graphic and web development, news, HR, and marketing internships at our college's placement cell fair.
 - **Letter for Change:** Letter for Change, led by Mahika Mishra Foundation, offers diverse opportunities such as business development, corporate relations, human resources, graphic design, marketing management, communication design, editing, copywriting, financial man.
 - **Forever living products India:** At our college's placement cell fest, Forever Living Products India presented an enticing opportunity in social media marketing, reflecting their commitment to fostering creativity, collaboration, and healthy work-life balance among employees.

Online Placement Drive Report

Overview:

The online placement drive was conducted on April 15, 2024, and successfully connected many students with potential employers. The event featured students from various courses and academic years, resulting in numerous jobs offered in placements.

Total Number of Applicants:

The Drive saw an impressive turnout, with a total of 64 students applying for various positions. These applicants were spread across multiple disciplines and academic years, showcasing a diverse talent pool.

****Applicants By Course:****

****Home Science:**** 35 applicants

****B.el.ed:**** 6 applicants

****Journalism:**** 3 applicants

****Microbiology:**** 10 applicants

****Biochemistry:**** 2 applicants

****Food Technology**** 11 applicants

****Applicants By Academic Year:****

****Final Year:**** 29 applicants

****Second Year:**** 14 applicants

****First Year:**** 22 applicants

Conclusion

Students of the Institute of Home Economics, Delhi University explored diverse career opportunities and interacted with industry experts during the online placement cell fest "Career Connect". The event not only facilitated job placements but also provided students with critical skills and knowledge for sustained career success. The overwhelmingly positive feedback from participants underscored the fest's success in achieving its objectives and fostering valuable connections. We look forward to hosting future editions of "Career Connect" and continuing our tradition of empowering students to achieve heights in their careers.



Talk on Style like an Influencer



Talk on business communication



Talk on mastering stock market

