Institute of Home Economics

University of Delhi
Accredited 'A' Grade by NAAC
'Star College Scheme' by DBT
DST-FIST Awardee

विकास संचार, विस्तार एवं पत्रकारिता का अकादमिक उत्सव 2026

Academic Fest of Development Communication Extension and Journalism

विकास संचार, विस्तार एवं पत्रकारिता विभाग के वार्षिक अकादमिक उत्सव कॉमस्केप का आयोजन 24 मार्च 2026 को विद्यार्थियों में रचनात्मकता, सहयोग और सहभागिता को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से सफलतापूर्वक किया गया। इस उत्सव ने प्रतिभागियों को मीडिया एवं संचार के विभिन्न क्षेत्रों में अपनी प्रतिभा प्रदर्शित करने के लिए एक गतिशील मंच प्रदान किया। यह एक सहयोगात्मक आयोजन था, जिसमें रोटरैक्ट क्लब, राष्ट्रीय सेवा योजना (एनएसएस), एनैक्टस, उत्तर-पूर्व छात्र संघ (नेसा) और मैत्री सहित विभिन्न सोसायटियों ने सक्रिय भागीदारी की।

COMSCAPE, the annual academic fest of the Department of Development Communication, Extension and Journalism, was successfully organised on 24 March 2026 with the aim of fostering creativity, collaboration and engagement among students. The fest served as a dynamic platform for participants to showcase their talents across various domains of media and communication. It was a collaborative event that brought together several societies, including the Rotaract Club, NSS, Enactus, NESA and Maitri.

ACADEMIC FEST – DEPARTMENT OF DEVELOPMENT COMMUNICATION EXTENSION AND JOURNALISM

मुख्य वक्तव्य श्री प्रवीर कृष्ण, सेवानिवृत्त आईएएस अधिकारी एवं ट्राइफेड के पूर्व प्रबंध निदेशक, द्वारा दिया गया। 'सामुदायिक सेवा और जमीनी स्तर पर विकास' विषय पर बोलते हुए उन्होंने समावेशी विकास तथा राष्ट्र निर्माण में जमीनी पहलों की भूमिका पर महत्वपूर्ण विचार साझा किए। अपने व्यापक प्रशासनिक अनुभव के आधार पर उन्होंने सतत विकास पद्धतियों, सामुदायिक

भागीदारी और नैतिक नेतृत्व की आवश्यकता पर बल दिया। उनका वक्तव्य प्रेरक और ज्ञानवर्धक था तथा विद्यार्थियों को वास्तविक जीवन की चुनौतियों और सामाजिक परिवर्तन में संचार की भूमिका की गहन समझ प्रदान करता था।

The keynote session was delivered by Mr Pravir Krishna, a retired IAS officer and former Managing Director of TRIFED. Speaking on the theme 'Community Service and Grassroots Development', he shared valuable insights into inclusive growth and the role of grassroots initiatives in nation-building. Drawing on his extensive administrative experience, he emphasised sustainable development practices, community participation and ethical leadership. His address was inspiring and informative, offering students a deeper understanding of real-world challenges and the role of communication in driving social change.

मीडिया एवं संचार केंद्र के अंतर्गत आयोजित प्रतियोगिताएँ

Competitions organised under the Centre for Media and Communication

फिल्म क्लब (आर्टहाउस क्लब)

FILM CLUB (ARTHOUSE CLUB)

बहुमुख वार्षिक फिल्म महोत्सव

Bahumukh: The Annual Film Festival

बहुमुख का आयोजन कॉमस्केप के अंतर्गत शुक्रवार, 20 मार्च 2026 को किया गया। महोत्सव में विभिन्न महाविद्यालयों के विद्यार्थियों द्वारा निर्मित कुल सात फिल्मों का प्रदर्शन किया गया, जिनमें विविध कथावाचन, रचनात्मकता और सिनेमाई अभिव्यक्ति देखने को मिली। इस आयोजन ने युवा फिल्मकारों को अपना कार्य प्रस्तुत करने तथा उत्साही दर्शकों से संवाद करने के लिए एक जीवंत मंच प्रदान किया। प्रतियोगिता का मूल्यांकन सुश्री आकांक्षा सूद ने किया, जिनके अनुभव और विचारों ने महोत्सव को विशेष महत्त्व प्रदान किया।

Bahumukh was held on Friday, 20 March 2026 as part of COMSCAPE. The festival featured seven student-made films from different colleges, showcasing diverse storytelling, creativity and cinematic expression. It provided a vibrant platform for young filmmakers to present their work and engage with an enthusiastic audience. The event was judged by Ms Akanksha Sood, whose experience and insights added considerable value to the festival.

विजेता

Winners

प्रथम स्थान: अभिनव मिश्रा की 'IDIOS' (कलिंगा इंस्टीट्यूट ऑफ इंडस्ट्रियल टेक्नोलॉजी)

First Position: IDIOS by Abhinav Mishra (Kalinga Institute of Industrial Technology)

द्वितीय स्थान: सिद्धांत निगम की 'NAZAR' (महाराजा अग्रसेन कॉलेज, दिल्ली विश्वविद्यालय)

Second Position: NAZAR by Siddhanth Nigam (Maharaja Agrasen College, University of Delhi)

तृतीय स्थान: आयुष्मान घोष रॉय की 'THE BLIND TRUTH' (कलिंगा इंस्टीट्यूट ऑफ इंडस्ट्रियल टेक्नोलॉजी)

Third Position: THE BLIND TRUTH by Ayushman Ghosh Roy (Kalinga Institute of Industrial Technology)

फोटोग्राफी क्लब (वर्व)

PHOTOGRAPHY CLUB (VERVE)

तस्वीर ऑन-द-स्पॉट फोटोग्राफी प्रतियोगिता

Tasveer: On-the-Spot Photography Competition

तस्वीर एक ऑन-द-स्पॉट फोटोग्राफी प्रतियोगिता थी, जिसमें प्रतिभागियों को 'मूड इन ह्यूज़' विषय पर तुरंत विचार करते हुए रचनात्मक छायाचित्र लेने की चुनौती दी गई। इस आयोजन ने फोटोग्राफरों को रंगों और भावनाओं के परस्पर संबंध को समझने तथा विविध मनोभावों को प्रभावशाली दृश्य कथाओं में रूपांतरित करने के लिए प्रोत्साहित किया।

Tasveer was an on-the-spot photography competition that challenged participants to think quickly and capture creative moments based on the theme 'Mood in Hues'. The event encouraged photographers to explore the interplay of colours and emotions, translating vivid moods into compelling visual stories.

विजेता

Winners

प्रथम स्थान: निपुण राज एवं कपिल सिंह

First Position: Nipun Raj and Kapil Singh

द्वितीय स्थान: अभय एवं सक्षम

Second Position: Abhay and Saksham

तृतीय स्थान: जसवंत सिंह एवं एलेक्स

Third Position: Jaswant Singh and Alex

प्रिज़्म फोटोग्राफी प्रदर्शनी

Prism: Photography Exhibition

प्रतियोगिता के साथ फोटोग्राफी क्लब ने प्रिज़्म नामक फोटोग्राफी प्रदर्शनी भी आयोजित की, जिसमें क्लब के चयनित कार्यों को प्रदर्शित किया गया। 'पॉप ऑफ कलर्स' विषय पर केंद्रित इस प्रदर्शनी ने दर्शकों को क्लब की रचनात्मक यात्रा की जीवंत और प्रभावशाली झलक प्रदान की तथा आकर्षक संरचनाओं और रंगों के अभिव्यक्तिपूर्ण प्रयोग को रेखांकित किया।

Alongside the competition, the Photography Club hosted Prism, a photography exhibition showcasing a curated collection of the club's work. Centred on the theme 'Pop of Colours', the exhibition offered viewers a vivid and dynamic glimpse into the club's creative journey, highlighting striking compositions and expressive uses of colour.

पॉडकास्ट क्लब
PODCAST CLUB

भावनात्मक बदलाव के साथ आरजे हंट
RJ Hunt with an Emotional Twist

मीडिया एवं संचार केंद्र के पॉडकास्ट क्लब ने आरजे हंट प्रतियोगिता आयोजित की। इसमें निर्णायक द्वारा किसी विशेष भावना का संकेत देने वाली पट्टिका दिखाए जाने पर प्रतिभागियों को उसी क्षण अपनी प्रस्तुति का स्वर बदलना था। कुछ ही क्षणों में होने वाले ये बदलाव अत्यंत रोचक थे। प्रत्येक अगला क्षण अप्रत्याशित होने के कारण दर्शक पूरे आयोजन से जुड़े रहे।

The Podcast Club of CMC organised an RJ Hunt in which participants had to alter the tone of their performance the moment the judges displayed a placard indicating a particular emotion. The rapid changes made the competition highly engaging. As every succeeding moment was unpredictable, the audience remained closely involved throughout the event.

प्रतियोगिता का मुख्य उद्देश्य प्रतिभागियों को रेडियो जॉकिंग के लिए तैयार करना था, जहाँ श्रोताओं की रुचि बनाए रखने के लिए स्वर का प्रभावी प्रयोग अत्यंत महत्वपूर्ण होता है। निष्पक्ष और व्यावहारिक मूल्यांकन के लिए फीवर एफएम के आरजे राहुल माकिन को निर्णायक के रूप में आमंत्रित किया गया।

The primary objective of the competition was to prepare participants for radio jockeying, where effective control of tone is essential for sustaining listeners' interest. RJ Rahul Makin from Fever FM served as the judge, providing an honest and industry-oriented assessment.

विजेता
Winners

प्रथम स्थान: हिया राजपूत (मैत्रेयी कॉलेज)
First Position: Hiya Rajpoot (Maitreyi College)

द्वितीय स्थान: प्रियांशी साहू (गृह अर्थशास्त्र संस्थान)
Second Position: Priyanshi Sahu (Institute of Home Economics)

तृतीय स्थान: श्रद्धा (डॉ. भीमराव आंबेडकर कॉलेज)
Third Position: Shraddha (Dr Bhim Rao Ambedkar College)

विशेष उल्लेख: कन्हैया सिंह
Special Mention: Kanhaiya Singh

एंकरिंग क्लब

ANCHORING CLUB

क्यू द माइक एंकरिंग प्रतियोगिता

Cue the Mic: Anchoring Competition

क्यू द माइक एक रोचक एंकरिंग प्रतियोगिता थी, जिसने विद्यार्थियों को अपने संचार कौशल, रचनात्मकता और मंचीय उपस्थिति प्रदर्शित करने के लिए मंच प्रदान किया। विभिन्न महाविद्यालयों के प्रतिभागियों ने उत्साहपूर्वक भाग लेते हुए पूर्व-तैयार और तात्कालिक, दोनों प्रकार के खंड प्रस्तुत किए।

Cue the Mic was an engaging anchoring competition that provided students with a platform to showcase their communication skills, creativity and stage presence. The event received enthusiastic participation from several colleges, with contestants presenting both prepared and spontaneous segments.

दर्शक सहभागिता चरण ने प्रतियोगिता को अधिक संवादात्मक बनाया तथा प्रतिभागियों की दर्शकों से जुड़ने और तत्काल विचार करने की क्षमता का परीक्षण किया।

An audience-engagement round added an interactive element, testing participants’ ability to connect with the crowd and think on their feet.

विजेता

Winners

प्रथम स्थान: हिया राजपूत (मैत्रेयी कॉलेज)

First Position: Hiya Rajpoot (Maitreyi College)

द्वितीय स्थान: धन्या एवं नव्या (महाराजा अग्रसेन कॉलेज)

Second Position: Dhanya and Navya (Maharaja Agrasen College)

तृतीय स्थान: सौर्या सुकृति (गृह अर्थशास्त्र संस्थान)

Third Position: Saurya Sukriti (Institute of Home Economics)

प्रचार क्लब

PUBLICITY CLUB

कॉमस्केप इन 60 सेकंड्स

COMSCAPE in 60 Seconds

कॉमस्केप इन 60 सेकंड्स एक गतिशील रील-निर्माण प्रतियोगिता थी, जिसमें प्रतिभागियों को केवल

एक मिनट में कॉमस्केप के सार को रचनात्मक रूप से प्रस्तुत करने की चुनौती दी गई। पर्दे के पीछे के क्षणों से लेकर प्रमुख आकर्षणों तक, प्रत्येक रील ने उत्सव की जीवंतता और विविधता को सामने रखा। प्रतियोगिता का उद्देश्य तीव्र और रचनात्मक सामग्री निर्माण को प्रोत्साहित करते हुए आकर्षक लघु कथावाचन के माध्यम से उत्सव के अनुभव को प्रस्तुत करना था।

COMSCAPE in 60 Seconds was a dynamic reel-making competition that challenged participants to capture and creatively showcase the essence of COMSCAPE in just one minute. From behind-the-scenes moments to key highlights, each reel conveyed the vibrancy and diversity of the fest. The competition encouraged rapid, creative content production while presenting the festival experience through engaging short-form storytelling.

विजेता

Winners

प्रथम स्थान: मयंक कनौजिया (मोतीलाल नेहरू कॉलेज)

First Position: Mayank Kanojia (Motilal Nehru College)

द्वितीय स्थान: प्राची बिष्ट (गृह अर्थशास्त्र संस्थान)

Second Position: Prachi Bisht (Institute of Home Economics)

तृतीय स्थान: सागर मीणा (मोतीलाल नेहरू कॉलेज, सांध्य)

Third Position: Sagar Meena (Motilal Nehru College, Evening)

दृश्य कला एवं डिजाइन क्लब

VISUAL ARTS AND DESIGN CLUB

फ्रेम रिफॉर्म किसी फिल्म के पोस्टर को सामाजिक मुद्दे के रूप में पुनः डिजाइन करना

Frame Reform: Redesigning a Movie Poster around a Social Issue

यह एक अभिनव प्रतियोगिता थी, जिसमें प्रतिभागियों ने लोकप्रिय फिल्म पोस्टरों को सामाजिक मुद्दों की प्रभावशाली अभिव्यक्ति के रूप में पुनः कल्पित किया। इस आयोजन ने रचनात्मकता, आलोचनात्मक चिंतन और दृश्य कथावाचन को प्रोत्साहित किया तथा प्रतिभागियों को जागरूकता फैलाने और परिवर्तन के लिए प्रेरित करने हेतु डिजाइन का माध्यम के रूप में उपयोग करने का अवसर दिया। प्रत्येक प्रविष्टि ने सिनेमाई सौंदर्य और सार्थक संदेशों का संयोजन करते हुए एक विशिष्ट दृष्टिकोण प्रस्तुत किया।

This innovative competition invited participants to reimagine popular movie posters as powerful representations of social issues. It encouraged creativity, critical thinking and visual storytelling, enabling participants to use design to spread awareness and inspire change. Each entry reflected a distinctive perspective by combining cinematic aesthetics with meaningful messages.

विजेता

Winners

प्रथम स्थान: प्रिया शर्मा (गृह अर्थशास्त्र संस्थान)

First Position: Priya Sharma (Institute of Home Economics)

द्वितीय स्थान: पायल गुप्ता (गृह अर्थशास्त्र संस्थान)

Second Position: Payal Gupta (Institute of Home Economics)

तृतीय स्थान: दीपांशी (गृह अर्थशास्त्र संस्थान)

Third Position: Deepanshi (Institute of Home Economics)

कॉमिक वर्स

Comic Verse

कॉमिक वर्स एक रचनात्मक कॉमिक-स्ट्रिप प्रतियोगिता थी, जिसमें प्रतिभागियों को चित्रों और संक्षिप्त संवादों के माध्यम से रोचक कहानियाँ प्रस्तुत करने के लिए आमंत्रित किया गया। इस आयोजन ने दृश्य कथावाचन की कला को रेखांकित किया तथा प्रतिभागियों को सामाजिक विषयों, हास्य और दैनिक जीवन के अनुभवों को अभिव्यक्तिपूर्ण एवं प्रभावशाली ढंग से प्रस्तुत करने का अवसर दिया।

Comic Verse was a creative comic-strip competition that invited participants to narrate engaging stories through illustrations and short dialogues. The event highlighted the art of visual storytelling, enabling participants to present social themes, humour and everyday experiences in an expressive and impactful manner.

विजेता

Winners

प्रथम स्थान: रबानी गांधी (भारती कॉलेज)

First Position: Rabani Gandhi (Bharati College)

द्वितीय स्थान: रानी कुमारी (गृह अर्थशास्त्र संस्थान)

Second Position: Rani Kumari (Institute of Home Economics)

तृतीय स्थान: गायत्री यादव (गृह अर्थशास्त्र संस्थान)

Third Position: Gayatri Yadav (Institute of Home Economics)